

SINTEGRA nasce a Milano nel 2010 come «Enterprises Factory» sfruttando una miscela unica di imprenditorialità, processi industriali, relazioni con università e partnership commerciali con leader di mercato per sviluppare prodotti e tecnologie innovative nell'ambito della trasformazione digitale veicolate sul mercato tramite imprese e team dedicati.

Negli anni successivi la forte specializzazione richiesta dai clienti ha portato Sintegra a diventare un player di riferimento per tutto ciò che concerne l'integrazione ed i servizi in ambito, principalmente, finance. Estendendo la propria presenza sul territorio Nazionale nasce la sede Rende e la proficua collaborazione con le aziende presenti sul territorio e le Istituzioni Locali.

Divenuta ormai Gruppo nel 2019, Sintegra offre, in modalità nearshore o on-site, competenze umane specialistiche di elevato profilo in comparti diversificati di tecnologie digitali e di sviluppo software.

Il nostro punto di forza è la nostra esperienza nell'uso di piattaforme di sviluppo basate su modelli e metodologie Agili.

Ad oggi SINTEGRA può contare su numero sempre crescente di professionisti che offrono le proprie competenze ai clienti di riferimento. SINTEGRA è in grado di costruire gruppi di sviluppo software e di application management consistenti, con rampe di crescita anche molto ripide in modalità nearshore o hub&spoke. I gruppi di lavoro possono essere stabili per lunghi periodi o temporanei ed estremamente specialistici. La modalità « Time&Material » on site dal cliente è residuale.

A luglio 2021 l'azienda ha trasferito la propria sede operativa in una struttura più ampia e adatta alla nuova compagine e al numero di dipendenti, che è cresciuto enormemente in questi ultimi due anni.

MISSIONE AZIENDALE

Realizzare soluzioni, sistemi, infrastrutture informatiche, prodotti software e servizi su misura per i clienti, integrando le migliori e più moderne tecnologie innovative presenti sul mercato, garantendo allo stesso tempo ascolto, rapidità e flessibilità rispetto alle esigenze dei clienti.

VISIONE AZIENDALE

(Consolidare, Ampliare, Crescere)

Consolidare ed ampliare la base clienti e le competenze tecnologiche e funzionali, gli ambiti di azione e le partnership con e per il territorio. La scelta di comprendere: nel senso più ampio di includere e condividere.

Ampliare quotidianamente gli ambiti in cui ci si cimenta e le nostre conoscenze e trasmetterle ai nostri colleghi affinché divengano a loro volta divulgatori accettando nuove sfide.

Crescita e benessere sana e sostenibile per tutta l'azienda: non solo una mera moltiplicazione ma-tematica di colleghi e fatturati ma aumento di consapevolezza e responsabilità verso i colleghi, l'azienda, i clienti, la comunità, l'ambiente.

La Direzione di SINTEGRA ha deciso di istituire un Sistema di Gestione in accordo agli standard internazionali di riferimento ISO 9001, e ISO/IEC 27001, nella convinzione di perseguire con tale strumento la generazione di benefici e valore a tutte le parti interessate coinvolte nel progetto imprenditoriale sotteso alla propria Missione e Visione.

SINTEGRA stabilisce la presente Politica, come orientamento a guida dell'impegno a garantire il soddisfacimento dei requisiti del cliente e delle esigenze di tutte le parti interessate sia interne che

esterne all'azienda con particolare focalizzazione rivolta all'impegno di soddisfare i requisiti dei servizi offerti e di garantire la conformità e la sicurezza dei prodotti/servizi alle normative applicabili.

Le caratteristiche intrinseche della missione di SINTEGRA ed il contesto di mercato in cui opera è caratterizzato da una rilevante mole di informazioni confidenziali e di dati personali oggetto del business dei nostri clienti, nonché della necessità di dimostrazione oggettiva di conformità a tutte le norme regolatorie applicabili.

SINTEGRA considera pertanto la sicurezza delle informazioni un fattore irrinunciabile per la protezione del proprio patrimonio informativo e la tutela della proprietà intellettuale dei prodotti aziendali e delle informazioni riservate per il proprio business.

L'obiettivo primario in tal senso è la tutela del patrimonio informativo aziendale, nei diversi aspetti o attributi che lo caratterizzano, in particolare per:

- Riservatezza:** Proprietà per cui l'informazione non è resa disponibile o rivelata a individui, entità o processi non autorizzati
- Integrità:** Proprietà relativa alla salvaguardia dell'accuratezza e della completezza dei beni
- Disponibilità:** Proprietà di essere accessibile e utilizzabile su richiesta di un'entità autorizzata.

Per Sicurezza delle Informazioni si intende pertanto la garanzia di conservazione della riservatezza, dell'integrità e della disponibilità delle informazioni; inoltre, possono essere coinvolte altre proprietà delle informazioni stesse quali l'autenticità, la responsabilità, il non ripudio e l'affidabilità.

Rientrano inoltre nell'ambito di questo processo la prevenzione dei reati di natura informatica oggetto di interesse per il modello di etica e sostenibilità aziendale, e la garanzia di sicurezza delle informazioni dei dati dei clienti classificabili come "dati personali" e per i quali EUSOFT riveste il ruolo di Responsabile della Protezione previsto dal Reg. (EU) 2016/679 (GDPR).

I principi esposti vengono formalmente indirizzati nei seguenti orientamenti generali che troveranno esplicita declinazione in specifici e sostenibili Obiettivi di dettaglio che saranno: schedulati, misurati e rendicontati a cadenze definite.

- Consolidare e migliorare nel tempo l'immagine e il posizionamento sul mercato.
- Perseguire, misurare e migliorare nel tempo la percezione di affidabilità e fiducia dei clienti che accedono ai servizi.
- Stabilire relazioni stabili e profittevoli con partner opportunamente scelti.
- Perseguire, misurare e migliorare nel tempo la costante qualità dei prodotti progettati e venduti.
- Perseguire, misurare e migliorare nel tempo la costante qualità (efficacia ed efficienza) dei servizi progettati ed erogati.
- Fornire e mantenere risorse adeguate a garantire il raggiungimento degli obiettivi di qualità e di prestazione dei servizi, inclusa la diffusione delle competenze relative allo stesso sistema di gestione.
- Mantenere e accrescere il proprio patrimonio di conoscenze e il presidio di proprietà intellettuale sui prodotti proprietari.
- Garantire il miglioramento continuo attraverso il coinvolgimento e la partecipazione attiva e attenta del personale alla qualità del prodotto e delle prestazioni verso il cliente e le altre parti interessate.

- Ricepire i fabbisogni di tutti gli stakeholders nel contesto ampio in cui l'azienda si muove al fine di attribuire la giusta attenzione a ciascuno di essi (es. fornitori, banche, associazioni di categoria, Enti pubblici locali e nazionali, organismi di controllo).
- Garantire la salvaguardia e la protezione degli Asset strategici per garantire affidabilità e fiducia a tutte le parti interessate.

Sono altresì principi guidanti l'approccio al conseguimento degli orientamenti stabiliti:

- Istituire un efficace meccanismo di analisi e valutazione dei rischi per prevenire prodotti e prestazioni non conformi ai requisiti stabiliti dalle richieste di servizio cliente.
- Definire e assegnare obiettivi qualitativi misurabili.
- Adottare un modello organizzativo in governance centralizzata che esplicita chiare e definite responsabilità anche nella gestione degli aspetti di Sicurezza delle Informazioni
- Applicare una metodologia quantitativa di gestione dei Rischi per la Sicurezza delle Informazioni comprensivo di criteri oggettivi per l'accettazione di tali rischi.
- La scelta di specifici "Obiettivi di controllo" e per ciascuno di essi l'adozione di misure preventive attinenti.
- Rendere sistemiche le specifiche attività di verifica e monitoraggio (Audit interni) sulla Sicurezza delle Informazioni.
- Assicurare la piena conformità al Reg. (EU) 2016/679 GDPR relativo alla protezione dei dati personali, assumendo come modello di riferimento per il soddisfacimento dell'Art 25 (privacy by design) i criteri generali della ISO/IEC 27001

Si dispone diffusione della presente Politica a tutto il personale interno ed alle parti esterne interessate.

Rende, 03.08.2021

L'Alta Direzione (CDA)

